

## ПРОЕКТ МБОУ ГИМНАЗИИ № 79

# Креативная пространственная среда, как средство для развития личностного потенциала участников образовательных отношений

АВТОРЫ:

Т.В. Чернова, директор гимназии;  
Ю.В. Пудова, зам. директора по УВР;  
О.В. Ауст, зам. директора по УВР;  
Н.Н. Мякушина, зам. директора по ВР;  
В.К. Титаренко, педагог-психолог.

13.04.2021



## КРАТКАЯ СПРАВКА О МБОУ ГИМНАЗИИ № 79

**1992 год** - год создания.

**2001 год** – присвоен статус гимназии.

**2017 год** - победитель национального рейтинга «ТОП-500 Лучшие школы России»

**2019 год:**

❖ лауреат Всероссийского конкурса «**500 лучших образовательных организаций страны-2019**» в номинации «Лучшая общеобразовательная организация 2019» в рамках I Всероссийского педагогического съезда «Моя страна» (Санкт-Петербург); член Невской Образовательной Ассамблеи (Санкт-Петербург);

❖ **победитель Всероссийского публичного смотра** среди образовательных организаций «Творчески работающие коллективы школ, гимназий, лицеев России»;

❖ **пилот проекта** «Укрепление здоровья детей и подростков в российских школах, включая продвижение здорового питания и физической активности»; **опорная (пилот) школа Центрального банка России**;

❖ вошла в региональный рейтинг «**ТОП 25 лучших школ Ульяновской области**», обеспечивающих высокое качество подготовки учащихся;

❖ по итогам I Всероссийского ежегодного смотра-конкурса образовательных организаций «**Лучшие 1000 школ-2019**» МБОУ гимназия №79 города Ульяновска вошла в число лауреатов-победителей с достойным результатом 561,94 баллов (15 место в РФ).

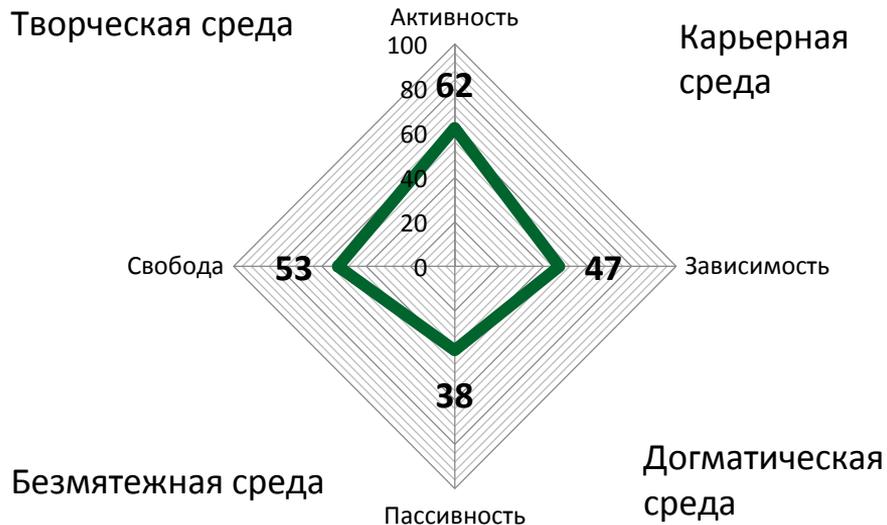
**2020 год:**

❖ **Лауреат-победитель Всероссийского смотра-конкурса** образовательных организаций «Лучшие 1000 школ – 2020» с достойным результатом 888.88 баллов (2 место в РФ!!!!).

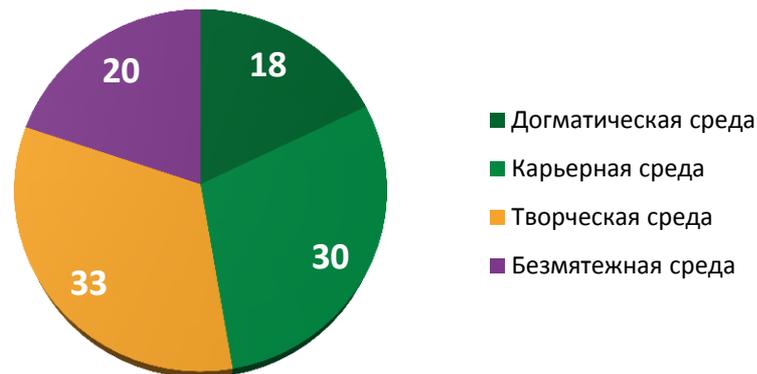
❖ по итогам 2020 года гимназия № 79 вошла в региональный перечень образовательных организаций «**ТОП-25 лучших школ Ульяновской области**», обеспечивающих высокое качество подготовки учащихся.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДЫ

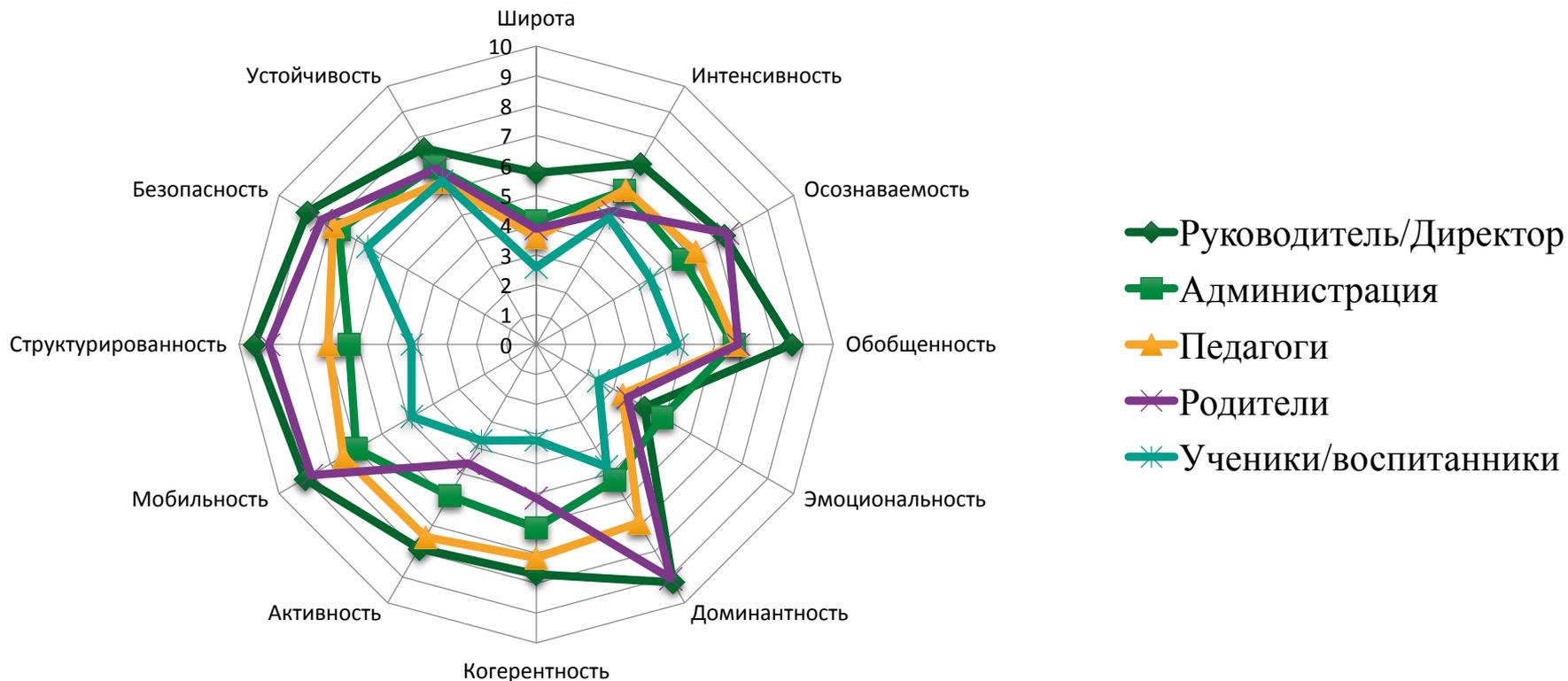
**Графическая модель  
соотношения типов  
образовательной среды**



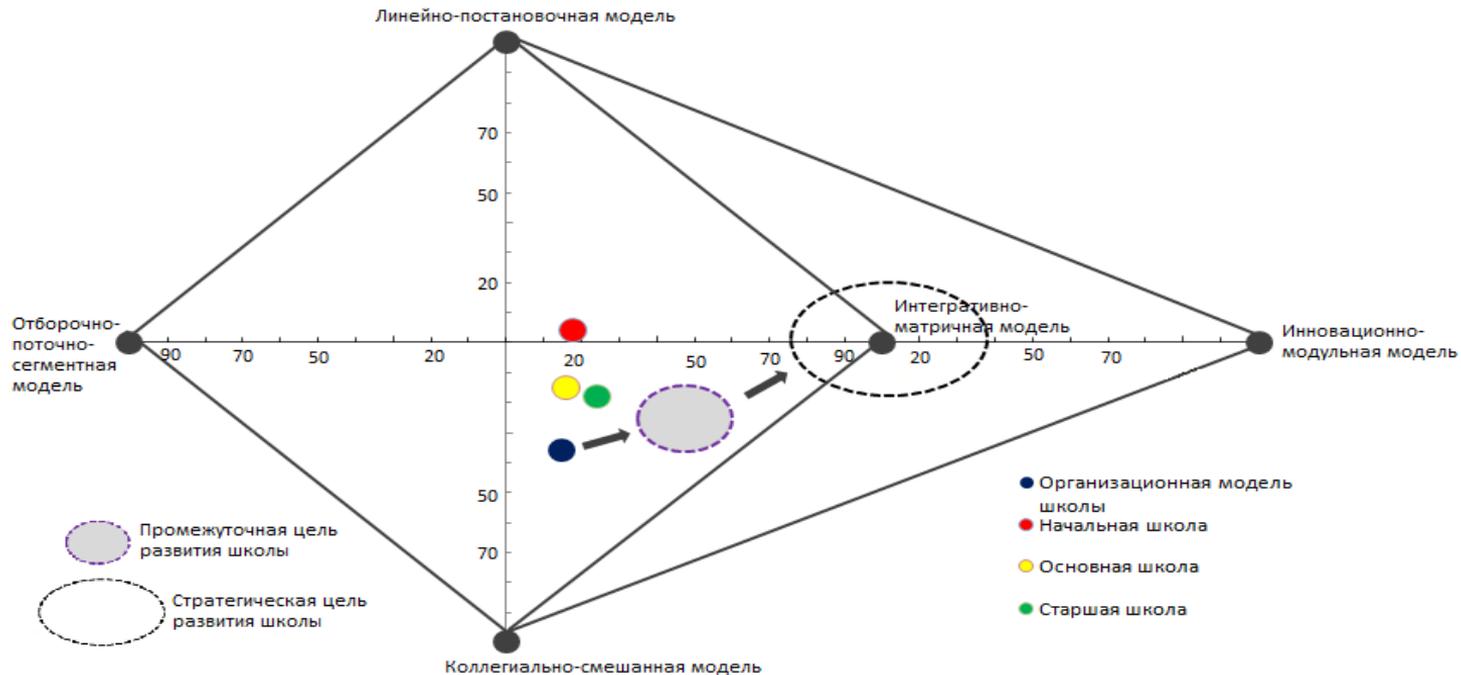
**Графическая модель  
соотношения типов  
образовательной среды**



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДЫ



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ГИМНАЗИИ

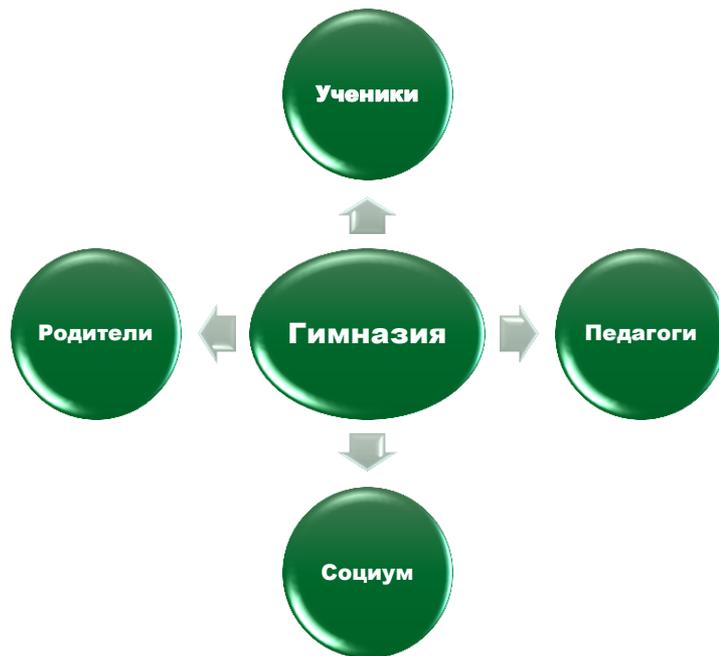


## КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

**Противоречие:** между выявленными преобладающими типами среды и некоторыми их характеристиками (широта, эмоциональность).

**Ожидаемый результат:** развитие эмоциональности, коммуникабельности и раскрытие личностного потенциала участников образовательных отношений при сохранении качества образования.

# ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА, ЕГО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

*Создание креативной пространственной среды для развития личностного потенциала участников образовательных отношений*

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ❖ Информировать участников образовательных отношений о программе фонда «Вклад в будущее».
- ❖ Провести диагностику и анализ существующей образовательной среды в гимназии.
- ❖ Сформировать инициативные рабочие группы по итогам диагностики и анализа образовательной среды.
- ❖ Создать модель креативной пространственной среды для развития личностного потенциала всех участников образовательных отношений.
- ❖ Организовать сетевое взаимодействие для реализации проекта.
- ❖ Определить бюджет и ресурсы проекта .
- ❖ Создать материально-техническую базу.
- ❖ Открыть креативные пространства в помещениях гимназии и на пришкольной территории.

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- ❖ Созданы креативные пространства по различным интересам участников образовательных отношений.
- ❖ Разработаны кейсы по каждому креативному пространству.
- ❖ Для учащихся предоставлены широкие возможности выбора образовательных маршрутов и траекторий.
- ❖ Создана образовательная среда, формирующая высокий эмоциональный интеллект.

# КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА: ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ



# КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА : ВЕРНИСАЖ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ



# КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА : ЭКСПЕРИМЕНТАРИУМ



# КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА : ИТ-ПРОСТРАНСТВО, РОБОЗАЛ



# КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА : ОТКРЫТЫЕ ПЛОЩАДКИ



2 варианта площадки для детей:

Площадка "иллюстрация  
на асфальте"

Балкон-переход к  
летнему кафе

Зона для игр в шахматы,  
"классики" и т.д. на асфальте



Летняя эстрада  
«Послушай на досуге...»

Оборудование и экран  
для летнего кинотеатра

# ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО СОСТОЯНИЯ ГИМНАЗИИ (ПО ФОРМУЛЕ «3+2»)

## Развитие образовательной подсистемы:

- ❖ внесены изменения в состав курсов, разработаны рабочие программы курсов;
- ❖ ведется в системе работа, направленная на развитие эмоционального интеллекта учащихся;
- ❖ расширена сфера дополнительного образования с использованием креативных пространств гимназии;
- ❖ 90% детей заняты в сфере дополнительного образования.

# ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО СОСТОЯНИЯ ГИМНАЗИИ (ПО ФОРМУЛЕ «3+2»)

## Развитие организационной подсистемы:

- ❖ основной механизм организации образовательного процесса – индивидуализация;
- ❖ классный руководитель - лидер детско-взрослого сообщества;
- ❖ разработана новая организационная модель гимназии;
- ❖ организована система сетевого взаимодействия.

# ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО СОСТОЯНИЯ ГИМНАЗИИ (ПО ФОРМУЛЕ «3+2»)

## Развитие предметно-пространственной подсистемы:

- ❖ рекреации гимназии оформлены в соответствии с идеями и предложениями участников образовательного процесса;
- ❖ преобразование физической среды школы и пришкольной территории;
- ❖ материально-техническая база соответствует современным требованиям и потребностям образовательного процесса.

# ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО СОСТОЯНИЯ ГИМНАЗИИ (ПО ФОРМУЛЕ «3+2»)

## Изменение ресурсного обеспечения:

- ❖ освоены эффективные инструменты для развития личностного потенциала;
- ❖ гимназия - участник грантовых конкурсов;
- ❖ разработан и пополняется методический пакет эффективных образовательных практик;
- ❖ гимназия активно привлекает спонсоров и партнеров.

# ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО СОСТОЯНИЯ ГИМНАЗИИ (ПО ФОРМУЛЕ «3+2»)

## Изменение в управлении:

- ❖ создана интегративно-матричная организационная модель гимназии;
- ❖ принятие решений осуществляется на основе консенсуса между учащимися, родителями, учителями;
- ❖ основными организационными единицами становятся детско-взрослые сообщества;
- ❖ в управлении в рамках своих компетенций задействованы все участники образовательного процесса;
- ❖ создан центр мониторинга и анализа образовательной деятельности.

# ОЦЕНКА ПРОЕКТА.

- ❖ 100% охват обучающихся и сотрудников, 25 % родителей в деятельности креативных пространств.
- ❖ Сформирована фокус-группа из разных категорий участников образовательных отношений для определения эффективности проекта.
- ❖ Информирование социума о результатах реализации проекта на сайте гимназии, в социальных сетях и т.д.
- ❖ Для экспертной оценки результатов проекта привлечены специалисты ИРО, УлГПУ имени И.Н.Ульянова, представители фонда «Вклад в будущее».

# УТОЧНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА ПО ГОДАМ

**1 этап**  
февраль 2021 –  
ноябрь 2021

- Экспертиза школьной среды, разработка и запуск проекта
- Командообразование
- Составление плана-графика реализации проекта

**2 этап**  
ноябрь 2021 –  
март 2022

- Корректировка и утверждение нормативно-правовых документов и локальных актов гимназии
- Проектирование модели креативно-пространственной среды
- Корректировка «дорожной карты»

**3 этап**  
март 2022 –  
май 2023

- Реализация проекта по созданию ЛРОС
- Создание креативно-пространственной среды
- Выявление промежуточных результатов

**4 этап**  
май 2023 –  
май 2024

- Реализация проекта по созданию ЛРОС с заданными показателями и подведение итогов (мониторинг), определение эффективности проекта

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

| № п/п | Мероприятие   |
|-------|---|
|       | <b>2021-2022</b>  |
| 1     | Разработка Проекта  |
| 2     | Создание команды, рабочей группы (командообразование).  |
| 3     | Составление плана-графика реализации проекта  |
| 4     | Корректировка и утверждение нормативно-правовых документов и локальных актов гимназии.                        |
| 5     | Проведение социально-аналитического исследования, направленного на выявление дефицитов образовательной среды. |
| 6     | Проектирование модели креативной пространственной среды.  |
| 7     | Обучение педагогических кадров.   |

# ДОРОЖНАЯ КАРТА

| № п/п | Мероприятие   |
|-------|---|
|       | <b>2022-2024 гг.</b>  |
| 1.    | Создание креативной пространственной среды.   |
| 2.    | Проведение социально-аналитического исследования, направленного на выявление промежуточных результатов. |
|       | <b>2024 г.</b>  |
| 1.    | Подведение итогов реализации проекта, подготовка отчета   |

**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**